Feedback soutenance projet 2

Mission n.1 : E-mail : ok

Origine possible du trafic nul :

1. Le site web HS.
2. Le tracker ne marche plus : Si le tracker des autres pages fonctionne mais pas celui de la page web, c’est sûrement un problème de tracker mais le site fonctionne.
3. Les données des trackers ne vont plus vers la base de données, c’est un probléme de pipeline. Il y a des scripts qui tournent pour les pipeline et l’un d’eux ouplusiers ne fonctionnent plus.
4. C’est l’outil de visualisation qui ne fonctionne plus.

N.B. : ETA = Estimated Time Arrival

Mission n.2 et 3 : slides + présentation

Bons points :

* Bons choix des graphiques avec pour la plupart une courbe temporelle qui se prête à ce type de sujet.
* Bonne analyse entre montant panier moyen et temps passé sur le site

Améliorations :

* Slide 2 : parler déjà de la baisse de CA liée au prix de vente des produits high tech supérieur aux prix des biens de conso et aliments.
* Passer plus de temps sur chaque slide pendant la présentation
* Le graphique 15 (boîte à moustache) indique que la valeur médiane baisse, ce qui indique que le temps passé sur le site baisse.

Correction :

Si on ne change rien, la vente de nourriture devrait continuer d’augmenter exponentiellement et celle des biens de conso devrait rester constante, ce qui aboutira à une hausse de CA dès le mois suivant.

Cependant, ce scénario ne prend pas en compte le fait que le nombre de visite sans achats augmente considérablement, et ces visiteurs sont sûrement à la recherche de produits high tech qu’on ne commande plus depuis quelques mois. Il faut regarder le taux de conversion par produit pour en être sûr.

Il y a donc deux hypothèses possibles qu’il faut présenter en conclusion pour lancer le débat sur le choix du maintien de la stratégie ou non.